

**STRATEGI KOMUNIKASI EKSTERNAL DALAM
MENINGKATKAN LOYALITAS IKATAN ALUMNI FAKULTAS
KEDOKTERAN UNIVERSITAS PADJAJARAN**

*External Communication Strategy for Increasing the Loyalty of the Alumni
Association of the Faculty of Medicine, Padjadjaran University*

¹Yana Rohana, ²Sedarmayanti, ³Edah Jubaedah

¹IKA FK UNPAD

^{2,3}Politeknik STIA LAN Bandung

yana.rohana@unpad.ac.id, sedarmayanti@unitomo.ac.id, e_jubaedah@yahoo.com

**INFORMASI
ARTIKEL**

ABSTRAK

Article history :

Dikirim :

19-09-2023

Revisi Pertama :

28-06-2024

Diterima :

28-06-2024

Kata Kunci :

*komunikasi;
strategi, IKA FK
UNPAD, Alumni
FK UNPAD*

Keywords :

*Communication,
strategy, IKA FK
UNPAD, Alumni FK
UNPAD*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan, hambatan, dan upaya dalam komunikasi eksternal antara IKA FK UNPAD dengan alumni FK UNPAD serta merumuskan strategi baru. Metode deskriptif kualitatif digunakan dengan pengumpulan data melalui wawancara dengan informan dari Bidang Komunikasi dan Informasi, Divisi Integrasi Data dan Informasi, Ketua 2 Bidang Hubungan Internal, Ketua 3 Bidang Penguatan Alumni, dan perwakilan alumni. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan komunikasi eksternal belum maksimal, dengan hambatan utama adalah kurangnya prosedur kegiatan terperinci. Strategi yang dirumuskan untuk mengatasi masalah ini meliputi penyelarasan visi dan misi, peningkatan kualitas sumber daya manusia, kerjasama dengan PT POS Indonesia, peningkatan sosialisasi penggunaan media sosial, dan efektivitas program-program IKA FK UNPAD. Strategi WO (Weaknesses-Opportunities) diusulkan untuk mengurangi kelemahan internal dengan memanfaatkan peluang eksternal. Implementasi strategi ini diharapkan meningkatkan intensitas komunikasi dan loyalitas alumni terhadap IKA FK UNPAD.

Abstract

This research aims to understand the implementation, obstacles, and efforts in external communication between the Alumni Association of the Faculty of Medicine at Padjadjaran University (IKA FK UNPAD) and its alumni, as well as to formulate new strategies. The qualitative descriptive method was used, with data collected through interviews with informants from the Communication and Information Department, the Data and Information Integration Division, the Deputy Chair for Internal Relations, the Deputy Chair for Alumni Strengthening, and alumni representatives.

The findings indicate that the implementation of external communication has not been optimal, with the main obstacle being the lack of detailed procedural activities. The strategies formulated to address these issues include aligning the

vision and mission, improving the quality of human resources, collaborating with PT POS Indonesia for correspondence, enhancing the use of social media, and improving the effectiveness of IKA FK UNPAD programs. The WO (Weaknesses-Opportunities) strategy is proposed to reduce internal weaknesses by leveraging external opportunities. Implementing this strategy is expected to increase the intensity of communication and the loyalty of alumni towards IKA FK UNPAD.

A. PENDAHULUAN/ INTRODUCTION

Salah satu orientasi dari berdirinya suatu perguruan tinggi adalah menghasilkan lulusan yang terbaik yang disebut dengan Alumni. Keberadaan alumni juga merupakan langkah yang strategis dan hal yang penting bagi perguruan tinggi untuk mendapatkan citra baik dalam masyarakat. Selain itu juga keberadaan alumni dapat mempertahankan eksistensi dari perguruan tinggi tersebut. Universitas Padjajaran (UNPAD) merupakan suatu perguruan tinggi yang cukup terkenal di Kota Bandung. Upaya untuk menunjang eksistensi dari UNPAD adalah terjalannya komunikasi yang baik antara Alumni. UNPAD harus memiliki langkah strategis untuk menciptakan komunikasi eksternal untuk menjalin hubungan dengan para alumni UNPAD. Salah satu organisasi yang disediakan dalam menjalin komunikasi adalah komunitas Ikatan Alumni Universitas Padjajaran atau Ikatan Alumni Universitas Padjajaran (IKA UNPAD). Organisasi ini didirikan pada tanggal 24 September 1960. Salah satu ikatan alumni Universitas Padjajaran yang memiliki kontribusi terhadap ekstensi Universitas Padjajaran adalah Ikatan Alumni Fakultas Kedokteran Universitas Padjajaran atau sering disebut Ikatan Alumni Universitas Padjajaran Komisariat Fakultas Kedokteran (IKA FK UNPAD). Anggota alumni Fakultas Kedokteran Universitas Padjajaran tersebar di seluruh daerah di pelosok Indonesia bahkan tersebar di luar negeri. IKA FK UNPAD memiliki tiga program kegiatan yaitu Program Dasar, Program Tahunan, dan Program Charity.

Program IKA FK UNPAD tersebut merupakan bentuk perhatian Alumni Fakultas Kedokteran kepada UNPAD melalui IKA FK UNPAD dapat menjembatani komunikasi secara timbal balik antara IKA FK UNPAD dengan para alumni dari fakultas kedokteran. Untuk menjalin hubungan komunikasi yang baik dengan para anggota Alumni Fakultas Kedokteran maka pihak IKA FK UNPAD harus mengetahui data pribadi para anggotanya sebagai penerima pesan. Namun, hingga akhir tahun 2018 data yang diperoleh dari organisasi IKA FK UNPAD berasal dari angkatan pertama sampai angkatan 2013 saja.

Database alumni yang masuk dalam keanggotaan Ikatan Alumni Fakultas Kedokteran Universitas Padjajaran dari tahun 1957 hingga 2022 adalah sebanyak 12.587 orang, jika melihat angka keanggotaan Alumni sampai dengan tahun 2022 belum semua masuk kedalam keanggotaan IKA FK UNPAD dan dari anggota sebanyak 12.587 tidak semua aktif dalam program maupun kegiatan. jumlah follower Ikatan Alumni Fakultas Kedokteran Universitas Padjajaran pada akun sosial media instagram hanya berjumlah 1787 orang. Artinya, kemungkinan pesan yang disampaikan IKA FK UNPAD tidak tersampaikan kepada seluruh anggota alumni Fakultas Kedokteran Universitas Padjajaran bila menggunakan akun media sosial instagram karena tidak semua anggota alumni Fakultas Kedokteran Universitas Padjajaran mempergunakan media sosial instagram untuk berkomunikasi. Selain menggunakan instagram juga menggunakan whatsapp group, akan tetapi hanya diikuti 46 peserta saja. sumber atau pengirim (IKA FK UNPAD) informasi

kurang memperhatikan tersampainya atau tidak informasi kepada para penerima (Alumni FK UNPAD). Beberapa pesan yang dikirim oleh IKA FK UNPAD kurang direspons sepenuhnya oleh para anggota alumni Fakultas Kedokteran UNPAD. Dapat dilihat dari program yang dibuat IKA FK UNPAD salah satunya yaitu Program AYUN AMBING (Akang Teteh Hayu Sauyunan Ngabimbing). Program ini untuk memberikan pendampingan dan pembimbingan khususnya kepada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Padjadjaran yang mengalami kesulitan dalam pembiayaan studinya, namun hingga saat ini program ini kurang berjalan dengan baik. Terjadi penurunan baik persentase atau jumlah bantuan alumni FK UNPAD pada program AYUN AMBING dari tahun 2013 hingga tahun 2018, terjadi penurunan jumlah bantuan yang sangat signifikan. Pada tahun 2013 jumlah bantuan Alumni FK UNPAD untuk membantu adik asuh adalah senilai Rp. 539.050.000 namun pada tahun-tahun berikutnya terus menerus terjadi penurunan jumlah bantuan hingga tahun 2018 jumlah bantuan yang diterima oleh IKA FK UNPAD hanya sebesar Rp. 13.250.000. Berdasarkan hal tersebut serta permasalahan yang terjadi pada proses komunikasi yang terjalin antara IKA FK UNPAD dengan alumni FK UNPAD. IKA FK UNPAD menyadari bahwa dibutuhkan strategi komunikasi eksternal yang tepat untuk mengatasi permasalahan-permasalahan pada komunikasi yang ada saat ini.

Sumber daya manusia (SDM) merupakan salah satu penggerak utama atas kelancaran jalannya kegiatan sebuah organisasi, bahkan kedinamisan suatu organisasi ditentukan oleh keberadaan sumber daya manusianya yang terhimpun dalam suatu wadah yang disebut manajemen sumber daya manusia. Pengertian Hasibuan (2012: 22) yang menyatakan bahwa manajemen sumber daya manusia adalah ilmu dan seni dalam mengatur proses hubungan dan proses tenaga kerja agar efektif dan efisien serta membantu terwujudnya tujuan perusahaan, pegawai, dan masyarakat.

Sedarmayanti (2009: 8) menjelaskan bahwa kegiatan manajemen sumber daya manusia merupakan bagian dari proses manajemen sumber daya manusia yang paling sentral, dan merupakan rantai kunci dalam mencapai tujuan organisasi. Tujuan manajemen sumber daya manusia yaitu memperbaiki kontribusi produktif tenaga kerja terhadap perusahaan, oleh karena itu manajemen sumber daya manusia merupakan suatu proses menangani berbagai masalah pada ruang lingkup karyawan.

Komunikasi suatu aktivitas yang tidak dapat dihindari oleh setiap manusia karena komunikasi merupakan aktivitas dasar manusia. Manusia dapat saling berhubungan satu sama lain baik itu dengan keluarga, teman bahkan dalam sebuah organisasi, semua itu dilakukan manusia dengan cara berkomunikasi.

Liliwari (2014:359) menjelaskan komunikasi merupakan rangkaian proses pengalihan informasi dari satu orang kepada orang lain dengan maksud tertentu. Lebih lanjut menurut Wood (2012:3) komunikasi adalah sebuah proses sistematis dimana orang berinteraksi dengan dan melalui simbol untuk menciptakan dan menafsirkan makna. Sinambela (2016:511) mengartikan komunikasi sebagai suatu proses pembentukan, penyampaian, penerimaan, dan pengolahan pesan yang terjadi di dalam diri seseorang dan/atau di antara dua atau lebih dengan tujuan tertentu.

Organisasi merupakan tempat dari sekumpulan orang dengan visi misi yang sama dengan melakukan aktivitas untuk mencapai tujuan bersama yang telah ditetapkan, organisasi terdiri dari dua lingkungan baik itu lingkungan internal maupun lingkungan eksternal. Menurut Pace & Faules (2015;17) bahwa organisasi adalah sebuah wadah yang menampung orang-orang dan objek-objek; orang-orang dalam organisasi yang berusaha mencapai tujuan bersama. Dalam organisasi dikenal juga dengan konsep individualistis atau hubungan antar individu yang akan memunculkan hubungan dyadic. Hubungan di

kaitkan dengan keintiman ini akan sangat mengarah kepada adanya hubungan konsepsi jaringan dalam komunikasi organisasi. Manusia berkomunikasi satu dengan yang lain yang selalu di kaitkan dengan penggunaan saluran komunikasi untuk menjadi instrumen penyampaian pesan bisa dalam berbagai bentuk, fungsi sosial dalam organisasi yang mampu melingkupi kelompok besar (Musfialdy, 2012: 88).

Komunikasi dalam sebuah organisasi merupakan salah satu bentuk tindakan atau perilaku manajerial yang sangat dibutuhkan dalam sebuah organisasi. Tanpa komunikasi organisasi tidak akan berjalan. Dalam proses komunikasi itu paling tidak ada dua tindakan yang terjadi masing-masing yaitu penciptaan pesan dan penafsiran pesan baik dalam bentuk verbal dan nonverbal. Pesan yang disampaikan tersebut mempunyai fungsi simbolik dan karena itu penerima harus mampu menafsirkan maknanya.

Bungin (2008: 274), komunikasi organisasi adalah komunikasi antar manusia human communication yang terjadi dalam konteks organisasi di mana terjadi jaringan-jaringan pesan satu sama lain yang saling bergantung satu sama lain. Sedangkan menurut Wursanto (2005: 158) komunikasi organisasi adalah suatu proses penyampaian informasi, ide-ide diantara para anggota organisasi secara timbal balik dalam rangka mencapai tujuan yang telah ditetapkan. unsur-unsur komunikasi yang menurut Effendy (2013: 10): Sumber. Semua peristiwa komunikasi akan melibatkan sumber sebagai pembuat atau pengirim informasi.

Sumber sering disebut pengirim, komunikator atau dalam bahasa inggrisnya disebut source, sender, decoder. Pesan. Pesan yang dimaksud dalam proses komunikasi adalah sesuatu yang disampaikan pengirim kepada penerima.

Isi pesan bisa berupa ilmu pengetahuan, hiburan, informasi, nasihat atau proganda. Dalam istilah asing pesan diterjemahkan dengan kata message, content, atau information. Media.

Media ialah alat yang digunakan untuk memindahkan pesan dari sumber kepada penerima. Media komunikasi terbagi atas media massa dan media nirmassa. Nirmassa merupakan komunikasi tatap muka sedangkan media massa menggunakan saluran yang berfungsi sebagai alat yang dapat menyampaikan pesan secara massal.

Penerima adalah pihak yang menjadi sasaran pesan yang dikirim oleh sumber. Penerima bisa terdiri satu orang atau lebih, bisa dalam bentuk kelompok, partai atau negara.

Pengaruh atau efek adalah perbedaan antara apa yang dipikirkan, dirasakan dan dilakukan oleh penerima sebelum dan sesudah menerima pesan. Pengaruh bisa diartikan perubahan atau penguatan keyakinan pada organisasi baik itu pengetahuan, sikap, dan tindakan seseorang sebagai akibat penerimaan pesan.

Umpan Balik. Selain berasal dari penerima, umpan balik juga bisa berasal dari unsur lain seperti pesan dan media, meski pesan belum sampai pada penerima. Misalnya sebuah konsep surat yang memerlukan perubahan sebelum dikirim. Hal-hal semacam ini menjadi tanggapan balik yang diterima oleh sumber. Selain itu, umpan balik dapat dimaknai sebagai jawaban komunikasi atas pesan komunikator yang disampaikan kepadanya. Pada komunikasi yang dinamis, komunikator dan komunikasi terus menerus saling bertukar peran. dari umpan balik ini komunikator dapat mengetahui pemahaman dan reaksi komunikasi terhadap pesan yang dikirimnya. Dengan adanya umpan balik ini akan terbentuk arus komunikasi dua arah.

Berdasarkan latar belakang permasalahan pada penelitian dapat diidentifikasi masalah yaitu IKA FK UNPAD belum memiliki kelengkapan data dari seluruh anggota alumni FK UNPAD. Media komunikasi penyampaian pesan belum optimal digunakan, saat ini media yang digunakan hanya berupa website, instagram, dan whatsapp group. Terdapat kelemahan dalam kemampuan non-verbal IKA FK UNPAD dalam penyampaian pesan

untuk anggota alumni FK UNPAD. Budaya dan pemilihan bahasa yang digunakan oleh IKA FK UNPAD sebagai sumber kurang mampu memberikan pemahaman yang baik kepada alumni FK UNPAD. Kurangnya budaya timbal balik dari anggota alumni FK UNPAD dalam merespons pesan yang dikirimkan oleh IKA FK UNPAD. Kurangnya evaluasi dan tindak lanjut dari IKA FK UNPAD terhadap pesan yang dikirimkan kepada anggota alumni FK UNPAD. Terdapat penurunan jumlah biaya bantuan dari alumni IKA FK UNPAD kepada adik asuh dalam program Ayun Ambing. Berdasarkan hal tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk Menganalisis pelaksanaan komunikasi eksternal IKA FK UNPAD untuk dapat meningkatkan loyalitas alumni FK UNPAD. Menganalisis faktor internal dan eksternal pada pelaksanaan komunikasi eksternal antara IKA FK UNPAD dengan alumni FK UNPAD dan merumuskan strategi komunikasi eksternal di IKA FK UNPAD sebagai solusi alternatif untuk meningkatkan loyalitas alumni FK UNPAD.

B. METODE/METHOD

Metode penelitian adalah cara yang digunakan oleh peneliti untuk mendapatkan data dengan tujuan menemukan solusi atau pemecahan masalah yang menjadi topik dalam suatu kajian penelitian. Seperti yang dikemukakan oleh Silalahi (2012: 12) bahwa metode penelitian merupakan cara dan prosedur yang sistematis dan terorganisasi untuk menyelidiki suatu masalah tertentu dengan maksud mendapatkan informasi untuk digunakan sebagai solusi atas masalah tersebut.

Moleong (2011: 6) menjelaskan penelitian kualitatif dimaksudkan untuk memahami fenomena seperti perilaku, persepsi, motivasi, maupun bahasa yang dilakukan secara holistik kemudian dideskripsikan dalam bentuk kata-kata dan bahasa dalam konteks khusus secara alamiah. Hal tersebut sesuai dengan tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis pelaksanaan komunikasi eksternal dan merumuskan strategi komunikasi eksternal antara pihak IKA FK UNPAD dengan anggota Alumni FK UNPAD dikaji dari aspek-aspek komunikasi yang meliputi sumber, pesan, media, penerima, pengaruh dan umpan balik. Hasil temuan dalam penelitian ini dievaluasi kemudian hasil evaluasi menjadi dasar dalam merumuskan strategi komunikasi eksternal IKA FK UNPAD untuk meningkatkan loyalitas para alumni FK UNPAD.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN/ RESEARCH FINDING AND DISCUSSION

Obyek dalam penelitian ini adalah organisasi IKA FK UNPAD. Untuk mengetahui pelaksanaan komunikasi eksternal di lapangan telah dilakukan pengumpulan data melalui wawancara dengan para informan yaitu Ketua IKA FK UNPAD, Bidang komunikasi dan informasi, ketua IKA FK UNPAD, Bidang Komunikasi dan Informasi, Divisi Integritas Data dan Informasi, Ketua 2 bidang Hubungan Internal, Ketua 3 Bidang Penguatan Alumni dan Alumni. Wawancara ini ditujukan untuk menggali informasi mengenai pelaksanaan komunikasi eksternal antara IKA FK UNPAD dengan para alumni FK UNPAD terkait sumber, pesan, penerima, pengaruh, dan umpan balik.

Unsur-unsur yang mempengaruhi pelaksanaan komunikasi eksternal antara IKA FK UNPAD menurut Effendy (2013: 10) sebagai berikut:

1. Sumber Komunikasi

Informasi yang diharapkan oleh anggota alumni FK UNPAD belum terpenuhi hal ini dikarenakan IKA FK UNPAD sebagai sumber belum bisa menjawab secara keseluruhan pertanyaan dari alumni FK UNPAD dan sumber belum mampu memberikan informasi yang pada tiap alumni FK UNPAD secara keseluruhan untuk bersedia mendukung dan

ikut serta berkontribusi pada tujuan organisasi IKA FK UNPAD. Komunikasi organisasi (*organizational communication*) merupakan faktor penentu suksesnya suatu organisasi yang bertujuan menjadi sistem demi menyamakan gerak, membentuk harmonisasi atau penyelarasan berbagai konflik internal, pencitraan, pencapaian tujuan bahkan pengembangan organisasi (Wursanto, 2005: 158) oleh karena itu, IKA FK UNPAD harus mampu menjalin komunikasi organisasi dengan baik terhadap alumni IKA FK UNPAD.

2. Pesan Komunikasi

Isi pesan yang disampaikan oleh IKA FK UNPAD melalui media instagram dibagikan pada laman akun instagram IKA FK UNPAD menggunakan gaya bahasa yang belum terstruktur dengan baik. hal ini merupakan salah satu sebab tidak ada tanggapan dari para alumni IKA FK UNPAD. Tujuan dari komunikasi adalah terjadinya pengertian bersama (Sutardji, 2016: 10-11). Untuk mencapai tujuan komunikasi antara IKA FK UNPAD dan alumni FK UNPAD maka perlu adanya tindakan untuk menyampaikan isi pesan dengan gaya bahasa yang mudah dimengerti ataupun dipahami.

3. Media Komunikasi

Media komunikasi yang dipilih dalam proses komunikasi eksternal antara IKA FK UNPAD dengan para alumni dipilih melalui perundingan dalam rapat yang telah diselenggarakan IKA FK UNPAD yang dihadiri oleh para perwakilan angkatan alumni IKA FK UNPAD. Hasil diskusi yang dalam pemilihan media komunikasi telah diputuskan penggunaan media komunikasi yaitu media sosial yang berupa aplikasi Instagram, Facebook, Twitter, Website, dan Whatsapp. Mengacu pada pendapat Cruden & Sherman (dalam Rismayanti, 2018) bahwa pemilihan media saluran komunikasi yang tidak tepat akan mengurangi efektifitas dari pelaksanaan komunikasi organisasi. Faktanya saat ini media yang digunakan dalam pelaksanaan komunikasi eksternal IKA FK UNPAD dengan alumni FK UNPAD belum efektif meningkatkan interaksi komunikasi antara IKA FK UNPAD dengan alumni FK UNPAD. pada praktiknya media sosial belum optimal digunakan oleh IKA FK UNPAD hal ini dikarenakan IKA FK UNPAD belum memiliki admin khusus untuk mengurus akun media sosial milik IKA FK UNPAD. Untuk saat ini media yang paling efektif digunakan adalah Whatsapp group, hal ini dikarenakan media komunikasi yang berupa whatsapp group lebih disukai karena langsung terhubung dengan nomor ponsel pribadi para alumni IKA FK UNPAD. Dalam proses komunikasi komunikator akan lebih disukai oleh alumni FK UNPAD.

4. Penerima Komunikasi

Kabar berita mengenai alumni FK UNPAD lebih banyak disukai. Hal ini terlihat dari banyaknya komentar atau tanggapan dari alumni FK UNPAD dalam menanggapi pesan yang berisi kabar alumni seperti pada foto dokumentasi yang ada pada akun instagram IKA FK UNPAD salah satu contohnya adalah pesan mengenai keberhasilan alumni FK UNPAD yang mendapatkan penghargaan dari pemerintah provinsi jawa barat. Pada postingan instagram IKA FK UNPAD tersebut, mendapatkan 174 likes dan mendapat 6 komentar, sedangkan beberapa postingan dalam instagram lainnya kurang ditanggapi dan tidak ada komentar dari alumni. Dalam proses komunikasi seseorang hanya akan memperhatikan pesan yang ada hubungan dengan kepentingannya. Kepentingan tidak hanya mempengaruhi perhatian saja, tetapi juga menentukan daya tanggap, perasaan dan tingkah laku (Wright dan Lynch dalam Furqon, 2003: 2). Oleh karena itu, IKA FK UNPAD harus lebih memperhatikan isi pesan agar menarik minat para alumni untuk menjalin komunikasi dengan IKA FK UNPAD.

5. Pengaruh Komunikasi

Proses komunikasi antara IKA FK UNPAD dan Alumni FK UNPAD, pengetahuan dan karakter dari anggota Alumni FK UNPAD memiliki pengaruh terhadap reaksi atau respons dari pesan yang disampaikan oleh IKA FK UNPAD. Beberapa alumni sangat antusias terhadap pesan yang disampaikan oleh IKA FK UNPAD, ada pula alumni yang mengabaikan pesan yang disampaikan oleh IKA FK UNPAD. Jika dengan berkomunikasi, kemudian terjadi perubahan pada perilakunya, maka komunikasi yang terjadi adalah efektif, dan jika tidak ada perubahan pada sikap seseorang, maka komunikasi tersebut tidaklah efektif (Sutardji, 2016: 10-11). Oleh karena itu IKA FK UNPAD harus mampu mengendalikan jalannya komunikasi dan mampu mempengaruhi sikap alumni FK UNPAD untuk memberikan respons dan berkontribusi dalam setiap kegiatan kealumnian yang diselenggarakan oleh IKA FK UNPAD.

6. Umpan Balik

Pada proses pelaksanaan komunikasi IKA FK UNPAD dengan FK UNPAD diketahui bahwa umpan balik dari alumni FK UNPAD terhadap pesan-pesan yang telah disampaikan oleh IKA FK UNPAD memiliki respons yang cukup baik, sebagian besar alumni membalas pesan yang disampaikan. Dijelaskan bahwa. Pada komunikasi yang dinamis, komunikator dan komunikan terus-menerus saling bertukar peran. dari umpan balik ini komunikator dapat mengetahui pemahaman dan reaksi komunikan terhadap pesan yang dikirimnya. Dengan adanya umpan balik ini akan terbentuk arus komunikasi dua arah. Namun efektifitas komunikasi yang terjalin antara IKA FK UNPAD dengan IKA FK UNPAD belumlah optimal, faktanya beberapa komunikasi berlangsung hanya satu arah dan intensitas komunikasi yang terus menerus antara IKA FK UNPAD dan alumni FK UNPAD belumlah optimal. Komunikasi organisasi adalah komunikasi antar manusia *human communication* yang terjadi dalam konteks organisasi di mana terjadi jaringan-jaringan pesan satu sama lain yang saling bergantung satu sama lain (Bungin, 2008:274), oleh karena itu IKA FK UNPAD memiliki ketergantungan terhadap umpan balik dalam proses komunikasi antara IKA FK UNPAD dengan alumni FK UNPAD.

IKA FK UNPAD telah menjalin komunikasi dengan anggota alumni FK UNPAD melalui praktik-praktik komunikasi, IKA FK UNPAD mengharapkan mampu merespons harapan-harapan alumninya serta meningkatkan loyalitas alumni terhadap IKA FK UNPAD demi menjaga eksistensi dan citra nama baik UNPAD. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan teridentifikasi beberapa masalah dalam komunikasi antara IKA FK UNPAD dan para alumni IKA FK UNPAD. Setelah dilakukannya wawancara mengenai proses komunikasi, para informan memberi tanggapan atau informasi mengenai hambatan apa saja yang terjadi pada saat proses pelaksanaan komunikasi antar IKA FK UNPAD dengan alumni FK UNPAD. hambatan dalam proses komunikasi eksternal antara IKA FK UNPAD dengan alumni FK UNPAD sebagai berikut:

1. Hambatan teknis dalam komunikasi yaitu IKA FK UNPAD sebagai sumber belum memiliki prosedur kegiatan terperinci untuk meningkatkan efektifitas komunikasi.
2. Hambatan pada media dalam penggunaan media sosial memiliki keterbatasan untuk melakukan penjelasan mengenai informasi yang diberikan IKA FK UNPAD. . pada media komunikasi IKA FK UNPAD tidak dapat langsung memberikan penjelasan secara detail dan terperinci.
3. Hambatan perbedaan individual alumni IKA FK UNPAD dalam memanfaatkan

- media sosial untuk menjalin komunikasi.
4. Hambatan pada pemilihan kata gaya bahasa pada pesan yang kurang dimengerti oleh alumni senior karena adanya perbedaan budaya.
 5. Hambatan yang ditimbulkan oleh iklim psikologis yang mempengaruhi sikap dan perilaku para alumni dalam efektifitas komunikasi organisasinya salah satunya adalah adanya perbedaan status yang dapat menjadi pengaruh pada saat komunikasi terjalin.
 6. Umpan balik dari proses komunikasi diketahui bahwa masih banyak terdapat alumni yang apatis terhadap pesan yang diberikan oleh IKA FK UNPAD.

Berbagai upaya untuk mengatasi hambatan yang terjadi dalam pelaksanaan komunikasi eksternal antara IKA FK UNPAD dengan Alumni FK UNPAD telah dilakukan. Ketua 3 Bidang Penguatan Alumni serta Divisi integritas Data dan Informasi telah memberikan masukan pada pihak pengurus IKA FK UNPAD mengenai pentingnya hubungan menjaga komunikasi dengan melakukan sapaan serta mengatasi perbedaan budaya dan memberikan tuntunan kepada simpul-simpul alumni serta membuat program SALIKSIK. Begitu juga Ketua 2 Bidang Hubungan Internal telah memberikan tutorial menggunakan media sosial kepada para anggota senior alumni FK UNPAD. Disisi kepengurusan IKA FK UNPAD pun, Ketua IKA FK UNPAD telah memelihara kedekatan (engagement) dari para simpul maupun perwakilan angkatan alumni IKA FK UNPAD. Bila dilihat upaya-upaya yang telah dilakukan tampak bahwa upaya tersebut belum maksimal. Masukan pada pengurus IKA FK UNPAD belum adanya kajian mendalam terhadap hal tersebut tentunya kurang memberikan penekanan akan pentingnya permasalahan yang terjadi. Untuk itu sebaiknya dilakukan penelaahan terlebih dahulu atas situasi dan kondisi yang terjadi saat ini guna merumuskan langkah-langkah strategis dari IKA FK UNPAD dalam pelaksanaan komunikasi.

Untuk merumuskan strategi komunikasi eksternal dalam meningkatkan loyalitas IKA FK UNPAD diperlukan adanya analisis terhadap lingkungan strategis agar strategi yang dibuat sesuai dengan kondisi pelaksanaan komunikasi terkini IKA FK UNPAD. Guna mengetahui kondisi lingkungan perlu dilakukan analisis internal dan analisis lingkungan eksternal. Dalam menganalisis data-data yang terkumpul peneliti menggunakan analisis SWOT. Konsep dasar pendekatan SWOT terlebih dahulu peneliti mengindikasikan kekuatan dan kelemahan serta peluang dan ancaman dari komunikasi eksternal antara IKA FK UNPAD dengan alumni FK UNPAD. Dengan demikian dapat diketahui masalah yang dihadapi, bagaimana mencapainya serta tindakan apa yang perlu dilakukan untuk memaksimalkan kekuatan tersebut dan merebut peluang yang ada serta mengatasi kelemahan dan ancaman yang didapat.

Berdasarkan hasil analisis aspek seperti kekuatan (strength), kelemahan (weakness), peluang (opportunities), dan ancaman (threats), maka hasil identifikasi dari masing-masing aspek dapat dibuat tabel sebagai berikut:

Tabel I. Lingkungan Internal dan Eksternal IKA FK UNPAD

Kekuatan (<i>Strength</i>)	Peluang (<i>opportunities</i>)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Satu-satunya organisasi yang menjadi sumber dalam proses komunikasi eksternal IKA FK UNPAD dengan alumni FK UNPAD 2. Ketua IKA FK UNPAD memiliki kemampuan untuk memberi penekanan terhadap anggotanya alumni FK UNPAD. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. IKA UNPAD dapat menjadikan salah satu alumni FK UNPAD yang berprestasi sebagai komunikator. 2. Pengemasan pesan menyebarluaskan pesan komunikasi yang bersifat informatif,

<ol style="list-style-type: none"> 3. Media komunikasi yang digunakan saat ini mudah diakses oleh semua anggota alumni FK UNPAD. 4. Sebagai penerima alumni FK UNPAD memiliki kemampuan dan keterampilan yang dibutuhkan dalam proses komunikasi. 5. Kepala IKA UNPAD memiliki pengaruh yang sangat kuat terhadap proses komunikasi IKA FK UNPAD dengan alumni FK UNPAD 6. Alumni FK UNPAD memberikan tanggapan yang cukup baik dalam memaknai pesan yang disampaikan oleh IKA FK UNPAD. 	<p>persuasif dan instruktif secara sistematis dan berkala kepada alumni FK UNPAD.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Pengembangan dan peningkatan intensitas penggunaan media sosial sebagai sarana komunikasi yang efektif dan efisien. Berkerja sama dengan Kantor pos sebagai media penyampaian surat. 4. Masih banyak alumni yang belum masuk database dan terdaftar pada IKA FK UNPAD. 5. Kepala IKA FK UNPAD dengan jabatannya dan prestasi-prestasi yang diperoleh mampu menjadi peluang untuk mempengaruhi alumni FK UNPAD untuk bergabung dan berkontribusi dalam setiap program-program yang diadakan oleh IKA FK UNPAD. 6. Tanggapan atau respons alumni FK UNPAD dapat dijadikan evaluasi atau koreksi bagi IKA FK UNPAD.
<p>Kelemahan (Weakness)</p>	<p>Ancaman (Threats)</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kelemahan yang ada pada unsur sumber yaitu IKA FK UNPAD kekurangan sumber daya manusia sebagai admin yang fokus untuk mengurus semua aplikasi semua media komunikasi yang saat ini digunakan oleh IKA FK UNPAD. 2. Kelemahan pada unsur komunikasi pesan ialah gaya bahasa dari isi pesan yang ditujukan kepada anggota Alumni FK UNPAD kurang mampu menarik minat dan tidak mudah dimaknai oleh sebagian besar alumni FK UNPAD. 3. Kelemahan pada unsur media ialah media komunikasi yang digunakan saat ini yaitu pemilihan media komunikasi yang kurang tepat, media sosial memiliki keterbatasan dalam menjabarkan isi pesan secara detail dan terperinci. 4. Kelemahan pada unsur penerima ialah sebagian alumni FK UNPAD terutama alumni senior kurang memiliki keterampilan dan kemampuan dalam menggunakan media komunikasi yang digunakan dalam proses komunikasi IKA FK UNPAD dengan Alumni FK UNPAD. 5. IKA FK UNPAD belum mampu mempengaruhi alumni untuk melakukan tindak lanjut dari pelaksanaan komunikasi IKA FK UNPAD. 6. Belum adanya peningkatan kontribusi alumni sebagai donatur pada program Ayunambing. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penurunan kepercayaan dari anggota Alumni FK UNPAD terhadap IKA UNPAD sebagai komunikator. 2. Adanya risiko kesalahpahaman pada komunikasi terhadap IKA FK UNPAD. 3. Adanya hacker yang meretas akun media sosial yang digunakan oleh organisasi IKA FK UNPAD sebagai media komunikasi eksternal antara IKA FK UNPAD dengan FK UNPAD. 4. Adanya oknum dari penerima yang menyalahgunakan data -data alumni FK UNPAD serta penerima memiliki prasangka yang kurang baik kepada organisasi IKA FK UNPAD. 5. Pengaruh perbedaan lingkungan interaksi dan latar belakang budaya alumni FK UNPAD 6. Adanya <i>negative feedback</i> yaitu respons penolakan dari anggota alumni IKA FK UNPAD terhadap pesan yang disampaikan IKA FK UNPAD.

(Sumber: Pengolahan Peneliti, 2023)

Hasil analisis lingkungan internal dan eksternal telah menemukan aspek kekuatan (strength), aspek kelemahan (weakness), aspek peluang (opportunities), dan aspek

ancaman (threats) pada organisasi IKA FK UNPAD, maka kemudian disusun kombinasi strategi matriks SWOT untuk mendapatkan rumusan strategi alternatif SO, WO, ST dan WT. Kombinasi strategi matriks SWOT digunakan sebagai titik pertemuan dari masing-masing lingkungan yang ada (internal maupun eksternal), kemudian oleh peneliti dilakukan penilaian untuk menemukan strategi alternatif, walaupun diakui oleh banyak pakar bahwa tidak ada *matching tool* yang dianggap paling baik (Umar dalam Tangkilisan, 2003: 62). Matriks menghasilkan empat jenis strategi utama yaitu:

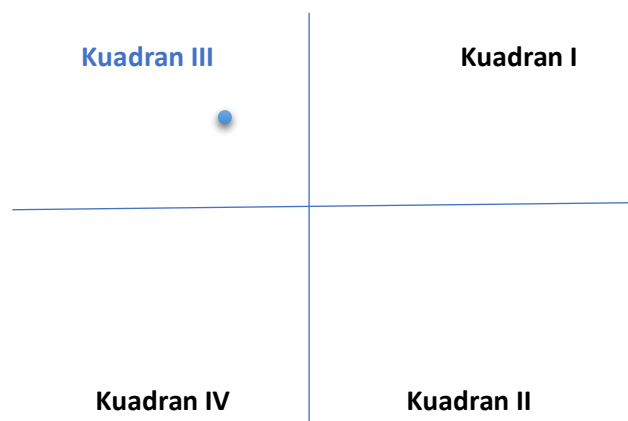
1. Strategi S-O;
 - a) Memanfaatkan personil dari angkatan alumni FK UNPAD sebagai sumber dalam proses komunikasi
 - b) Meningkatkan sarana komunikasi
 - c) Meningkatkan umpan balik dari alumni
2. Strategi W-O;
 - a) Menyelaraskan VISI Misi antara IKA FK UNPAD dengan Alumni
 - b) Perekrutan dan peningkatan kualitas sumber daya manusia dalam kepengurusan IKA FK UNPAD
 - c) Bekerja sama dengan PT POS Indonesia dalam surat menyurat
 - d) Meningkatkan sosialisasi penggunaan media sosis
 - e) Meningkatkan efektifitas program-program IKA FK UNPAD
3. Strategi S-T
 - a) Menumbuhkan pemahaman penerima terhadap pesan yang disampaikan
 - b) Melacak pesan yang dikirim oleh IKA FK UNPAD
 - c) Meningkatkan keamanan data alumni yang dimiliki oleh IKA FK UNPAD
 - d) Memilih moderator dalam setiap rapat atau forum diskusi.
4. Strategi W-T
 - a) Bekerja sama dengan simpul-simpul angkatan untuk memelihara jalinan komunikasi antara alumni dengan IKA FK UNPAD.
 - b) Melakukan Reengineering proses komunikasi untuk pelayanan terbaik bagi alumni FK UNPAD dalam.

Berdasarkan matriks SWOT yang digunakan untuk merumuskan strategi dengan mengombinasikan faktor kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Faktor yang dijadikan dasar perumusan kombinasi strategi ini adalah faktor yang dapat mempengaruhi strategi penetrasi pasar, dan pengembangan produk/layanan sesuai yang dihasilkan dari matriks IE IKA FK UNPAD. Dalam matriks SWOT dihasilkan empat strategi yaitu SO, WO, ST, dan WT. Untuk menentukan strategi yang sesuai dengan IKA FK UNPAD dari berbagai alternatif yang ada, berdasarkan wawancara dan FGD dihasilkan strategi Weakness Opportunity (WO). Hal ini berarti strategi yang sebaiknya digunakan oleh IKA FK UNPAD adalah meminimalkan kelemahan dengan memanfaatkan peluang. Adapun strategi tersebut adalah:

1. Menyelaraskan VISI Misi antara IKA FK UNPAD dengan Alumni
2. Perekrutan dan peningkatan kualitas sumber daya manusia dalam kepengurusan IKA FK UNPAD
3. Bekerja sama dengan PT POS Indonesia dalam surat menyurat
4. Meningkatkan sosialisasi penggunaan media sosis
5. Meningkatkan efektifitas program-program IKA FK UNPAD

Dari analisis pada tabel faktor internal dan eksternal dalam pelaksanaan komunikasi

eksternal antara IKA FK UNPAD dengan alumni FK UNPAD. Selanjutnya dapat diketahui posisi IKA FK UNPAD pada diagram SWOT. Berdasarkan pada wawancara dan FGD yang telah dilaksanakan, untuk melihat posisi strategis organisasi, dilakukan analisis kuadran strategi dengan menggunakan diagram SWOT sebagai berikut:



Gambar I
Diagram SWOT IKA FK UNPAD
(Sumber : Pengolahan Penelitian, 2023)

Dari diagram SWOT tersebut, diketahui bahwa dalam analisis kuadran strategi komunikasi eksternal IKA FK UNPAD berada pada kuadran III (*turn around*). Pada matrik SWOT strategi ini disebut dengan strategi (*Weaknesses-Opportunities*). Strategi W-O adalah strategi yang ditetapkan berdasarkan pemanfaatan peluang yang ada dengan cara meminimalkan kelemahan dalam organisasi IKA FK UNPAD. Dalam hal ini, perlu dirancang strategi *turn around* yaitu strategi mengubah haluan. Peluang eksternal yang besar penting untuk diraih, tetapi permasalahan internal atau kelemahan yang ada pada internal organisasi lebih utama untuk dicarikan solusi sehingga capaian peluang yang besar tidak perlu diturunkan skalanya sedikit. Dalam hal ini, kelemahan-kelemahan organisasi perlu diperbaiki dan dicari solusinya untuk memperoleh peluang tersebut. Guna mengukur apakah strategi yang telah dirumuskan oleh peneliti dapat memberikan manfaat dan menangkap peluang yang ada pada proses pelaksanaan komunikasi IKA FK UNPAD dan FK UNPAD. Maka dilakukan analisis perbandingan antara strategi yang telah disusun oleh IKA FK UNPAD dengan strategi yang telah dirumuskan oleh peneliti pada penelitian ini. Berikut perbandingan strategi yang telah disusun dalam tabel 2 sebagai berikut:

Tabel 2. Perbandingan Strategi

Strategi yang disusun oleh IKA FK UNPAD	Strategi Alternatif Hasil Penelitian
<ol style="list-style-type: none"> 1. Penggunaan media sosial 2. Pembentukan simpul-simpul alumni IKA FK UNPAD. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menyelaraskan VISI Misi antara IKA FK UNPAD dengan Alumni 2. Perekrutan dan peningkatan kualitas sumber daya manusia dalam kepengurusan IKA FK UNPAD 3. Bekerja sama dengan PT POS Indonesia dalam surat menyurat. 4. Meningkatkan sosialisasi penggunaan media sosis 5. Meningkatkan efektifitas program-program IKA FK UNPAD

Sumber: Hasil Penelitian, 2023

Dari Tabel 2 dapat dilihat kelebihan strategi baru pelaksanaan komunikasi IKA FK UNPAD dengan alumni FK UNPAD pada strategi yang diusulkan oleh peneliti dibandingkan dengan strategi yang berjalan saat ini di IKA FK UNPAD. Kelebihan usulan strategi sebagai berikut:

1. Perancangan strategi yang peneliti usulkan memiliki program/kegiatan sebagai problem solving untuk kondisi permasalahan pelaksanaan komunikasi antara IKA FK UNPAD dan FK UNPAD.
2. Perancangan strategi yang peneliti usulkan memiliki tujuan untuk memperluas jejaring IKA FK UNPAD.
3. Strategi yang peneliti usulkan memiliki langkah strategis untuk mendukung proses pelaksanaan komunikasi IKA FK UNPAD yaitu dengan pemilihan komunikator yang memiliki kredibilitas maupun pengaruh terhadap anggota alumni FK UNPAD.
4. Strategi yang peneliti usulkan memiliki pembaruan visi bagi IKA FK UNPAD dan alumni FK UNPAD.
5. Strategi yang peneliti usulkan memberikan kemudahan dan keamanan pada infrastruktur media komunikasi.

Berdasarkan hasil analisis SWOT, maka didapat strategi yang bisa digunakan oleh IKA FK UNPAD dalam meningkatkan loyalitas alumni FK UNPAD terhadap program-program maupun kegiatan yang diselenggarakan oleh IKA FK UNPAD. Sebagai pedoman dalam pelaksanaan strategi tersebut, maka disusun tujuan jangka pendek, tujuan jangka menengah dan tujuan jangka panjang sebagai langkah strategis untuk meningkatkan loyalitas alumni FK UNPAD. Peta Strategi pelaksanaan komunikasi IKA FK UNPAD dengan alumni FK UNPAD membentuk visi untuk lima tahun kedepan, usulan visi yang peneliti usulkan adalah menjadikan IKA FK UNPAD sebagai “Organisasi Kebanggaan bagi almamater FK UNPAD” dijabarkan pada langkah strategi dengan menetapkan strategi tujuan jangka pendek, strategi jangka menengah, dan strategi jangka panjang serta rencana program dan kegiatan.

Tujuan jangka pendek dalam strategi pelaksanaan komunikasi IKA FK UNPAD dengan FK UNPAD sebagai berikut:

Tabel 3. Kegiatan dan Sasaran pada Strategi Tujuan Jangka Pendek

No	Strategi	Kegiatan	Sasaran
1	Menyelaraskan VISI Misi antara IKA FK UNPAD dengan Alumni	Mengundang para simpul atau perwakilan untuk mengadakan brainstorming mengenai usulan Visi baru IKA FK UNPAD.	Memberikan pemahaman bahwa antara IKA FK UNPAD memiliki VISI yang sama.
2	Perekrutan dan peningkatan kualitas sumber daya manusia dalam kepengurusan IKA FK UNPAD	Mengadakan rekrutment sumber daya manusia untuk mengisi jabatan admintrasi yang bertugas sebagai admin media sosial IKA FK UNPAD	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tersedianya layanan informasi yang akurat, <i>up to date</i> dan <i>fast</i> respons. 2. Terkelolanya akun media sosial agar selalu aktif dalam penyampaian pesan maupun menjawab pertanyaan alumni pada seluruh media sosial yang digunakan oleh IKAF FK UNPAD.
3	Bekerja sama dengan PT POS Indonesia	Melakukan kerja sama dengan Kantor Pos dalam hal surat menyurat dengan para alumni FK UNPAD, diutamakan pengiriman surat	Pesan tersampaikan kepada seluruh anggota terutama pada anggota alumni FK UNPAD.

	dalam surat menyurat.	ditujukan kepada para senior alumni IKA FK UNPAD yang kurang memahami penggunaan media sosial	
4	Meningkatkan sosialisasi penggunaan media sosis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membuat jadwal peningkatan keterampilan dan kemampuan penggunaan media sosial bagi alumni senior 2. Secara intensif mengadakan webinar maupun seminar untuk menubuhkan pengetahuan dan keterampilan alumni dan meningkatkan intensitas komunikasi dianantara IKA FK UNPAD dengan alumni FK UNPAD 	Terciptanya komunikasi eksternal secara konstruktif dan efektif.
5	Meningkatkan efektifitas program-program IKA FK UNPAD	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengorganisasikan pesan-pesan secara baik dengan memperhatikan; <ol style="list-style-type: none"> d) Subjek dan tujuan dari pesa dengan memperhatikan karakteristik angkatan alumni FK UNPAD. e) Mengelompokkan ide-ide pesan dengan cermat f) Menggunakan gaya bahasa semi formal yang dapat dipahami oleh seluruh penerima pesan g) Menyusun informasi secara terstruktur lengkap dan jelas. h) Melakukan follow up pada pesan yang dikirimkan kepada alumni. i) Melakukan konfirmasi kepada penerima apakah mengerti mengenai pesan yang disampaikan. j) Menunjuk komunikator yang memiliki pengaruh besar terhadap anggota alumni FK UNPAD. 2. Penguatan sistem keamanan jaringan infrastruktur pada semua media komunikasi sehingga dapat mencegah adanya hacker 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mencegah pesan tidak tersampaikan kepada alumni FK UNPAD. 2. Memastikan alumni menerima pesan yang disampaikan. 3. Memastikan pesan dapat dipahami oleh semua anggota alumni FK UNPAD. 4. Membangkitkan minat alumni FK UNPAD untuk menjaga intesitas komunikasi antara alumni dengan IKA FK UNPAD. 5. Pesan dan informasi dari IKA FK UNPAD tidak mudah dimanipulasi oleh oknum yang tidak bertanggung jawab /hacker

Tujuan jangka menengah dalam strategi pelaksanaan komunikasi IKA FK UNPAD dengan alumni FK UNPAD sebagai berikut:

Tabel 4. Kegiatan dan Sasaran pada Strategi Tujuan Jangka Menengah

No	Strategi	Kegiatan	Sasaran
1	Meningkatkan kredibilitas IKA FK UNPAD sebagai sumber.	<ol style="list-style-type: none"> 1. IKA FK UNPAD memberikan bukti-bukti lebih konkret mengenai pencapaian kegiatan maupun program-program sehingga alumni IKA FK UNPAD memiliki kepercayaan terhadap IKA FK UNPAD. 2. Menunjuk seseorang yang memiliki kredibilitas tinggi sebagai komunikator 3. Meningkatkan program sliksik untuk menemukan data-data alumni 	Mewujudkan komunikasi yang efisien dalam proses komunikasi eksternal diantara IKA FK UNPAD dengan para alumni FK UNPAD

		dengan cara bekerja sama dengan para simpul alumni untuk mencari data alumni yang belum masuk database IKA FK UNPAD. 4. Melakukan transparansi dalam setiap kegiatan maupun program-program kealumnian.	
2	Perluasan jejaring komunikasi dan relasi bagi IKA FK UNPAD.	1. Bekerja sama dengan dinas kesehatan sebagai bentuk pengabdian masyarakat 2. Bekerja sama dengan beberapa rumah sakit 3. Menunjuk beberapa perwakilan alumni dari berbagai daerah	Memperbaiki hubungan komunikasi antara IKA FK UNPAD dengan para alumni FK UNPAD Menumbuhkan minat dan harapan alumni untuk tetap berkontribusi dalam setiap kegiatan yang diselenggarakan oleh IKA FK UNPAD
3	Melakukan evaluasi pada setiap proses pelaksanaan komunikasi antara IKA FK UNPAD dengan Alumni FK UNPAD.	1. Melakukan evaluasi pada setiap umpan balik yang diberikan oleh alumni IKA FK UNPAD 2. Mengklasifikasikan umpan balik dari alumni kemudian melakukan follow up secara intensif. 3. Melakukan sapaan secara emosional dengan memberikan perhatian lebih bagi para alumni seperti memberikan kartu ucapan pada hari-hari raya agar terjalin keterikatan antara	1. Mengurangi konflik intern atau perdebatan diantara alumni maupun dengan pengurus IKA FK UNPAD. karena penyajian berita ataupun informasi berbasis data yang akurat. 2. IKA FK UNPAD dapat memegang pengaruh atau kendali atas proses komunikasi eksternal IKA FK UNPAD dengan alumni.

Tujuan dari jangka panjang adalah tercapainya visi yaitu menjadikan IKA FK UNPAD sebagai “Organisasi kebanggaan bagi almamater FK UNPAD”. Oleh karena itu, untuk dapat merealisasikan tujuan jangka panjang ini maka pada pelaksanaan tujuan jangka pendek dan jangka menengah harus terpenuhi dengan baik, tujuan jangka panjang dalam pelaksanaan komunikasi IKA FK UNPAD dengan alumni FK UNPAD. Outcome dari perumusan strategi yang telah dibuat oleh peneliti adalah adanya peningkatan intensitas komunikasi antara IKA FK UNPAD dengan alumni FK UNPAD dan adanya peningkatan loyalitas yang diberikan oleh alumni FK UNPAD kepada organisasi IKA FK UNPAD.

D. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI/ CONCLUSION AND RECOMMENDATION

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisa mengenai pelaksanaan komunikasi IKA FK UNPAD dengan alumni FK UNPAD maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

Pelaksanaan komunikasi antara IKA FK UNPAD dengan alumni FK UNPAD belum berjalan dengan baik, masih terdapat beberapa permasalahan. Kondisi pelaksanaan komunikasi antara IKA FK UNPAD dengan alumni FK UNPAD berada pada posisi lemah namun tetap memiliki peluang yang cukup besar sehingga strategi yang disarankan adalah dengan mengubah strategi sebelumnya dan memunculkan strategi prioritas dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada secara maksimal sehingga dapat memperbaiki strategi sebelumnya.

Hambatan dalam pelaksanaan komunikasi eksternal IKA FK UNPAD dengan alumni FK UNPAD berasal dari internal dan eksternal yaitu hambatan teknis dalam komunikasi

yaitu IKA FK UNPA sebagai sumberbelum memiliki prosedur kegiatan terperinci untuk meningkatkan efektifitas komunikasi. pada media dalam penggunaan media sosial memiliki keterbatasan untuk melakukan penjelasan mengenai informasi yang diberikan IKA FK UNPAD, pada media komunikasi IKA FK UNPAD tidak dapat langsung memberikan penjelasan secara detail dan terperinci. Perbedaan individual alumni IKA FK UNPAD dalam memanfaatkan media sosial untuk menjalin komunikasi

Pada pemilihan kata gaya bahasa pada pesan yang kurang dimengerti oleh alumni senior karena adanya perbedaan budaya. Hambatan yang ditimbulkan oleh iklim psikologis yang mempengaruhi sikap dan perilaku para alumni dalam efektifitas komunikasi organisasinya salah satunya adalah adanya perbedaan status yang dapat menjadi pengaruh pada saat komunikasi terjalin dan Umpan balik dari proses komunikasi diketahui bahwa masih banyak terdapat alumni yang apatis terhadap pesan yang diberikan oleh IKA FK UNPAD.

Berdasarkan hasil analisis kuadran strategi komunikasi eksternal IKA FK UNPAD berada pada kuadran III (turn around). Hal tersebut berarti bahwa posisi IKA FK UNPAD dalam proses komunikasi eksternal sangat lemah namun tetap memiliki peluang yang cukup besar. Oleh karena itu peneliti merumuskan strategi WO (Weaknesses-Opportunities) yaitu mengubah strategi sebelumnya dan memunculkan strategi prioritas dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada secara maksimal sehingga dapat memperbaiki strategi sebelumnya. Strategi tersebut meliputi perekrutan sumber daya manusia sebagai admin untuk kepengurusan media sosial, pengorganisasian pesan yang bersifat persuasif, bekerja sama dengan PT. Kantor Pos Indonesia, sosialisasi penggunaan media komunikasi, meningkatkan kredibilitas IKA FK UNPAD sebagai sumber, menyatukan visi antara IKA FK UNPAD dengan para alumni FK UNPAD, perluasan jejaring komunikasi dan relasi bagi IKA FK UNPAD, melakukan evaluasi pada setiap proses pelaksanaan komunikasi antara IKA FK UNPAD dengan Alumni FK UNPAD dan penguatan jaringan maupun infrastruktur IT.

Rekomendasi

Untuk menyusun rencana tindak lanjut implementasi rancangan program kegiatan strategi komunikasi IKA FK UNPAD dengan alumni FK UNPAD, serta menguji coba program kegiatan tersebut bagi pengurus IKA FK UNPAD, disarankan agar ketua IKA FK UNPAD menerbitkan surat keputusan (SK) mengenai pedoman program kegiatan strategi komunikasi IKA FK UNPAD dengan alumni FK UNPAD. SK ini akan menjadi panduan bagi kepengurusan IKA FK UNPAD dalam menetapkan tujuan dan kegiatan kealumnian. Selain itu, inovasi harus dilakukan dengan memanfaatkan teknologi informasi dalam program kegiatan kealumnian, termasuk evaluasi kegiatan secara transparan kepada alumni. Untuk mempermudah proses komunikasi eksternal, perwakilan alumni dari setiap angkatan harus ditunjuk. Dengan langkah-langkah ini, diharapkan strategi komunikasi antara IKA FK UNPAD dan alumni FK UNPAD dapat terlaksana dengan baik dan efektif.

REFERENSI / REFERENCE

- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta, Kencana Prenada.
- Effendy, Onong Uchajana. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Karya.
- [Furqon, Chairul. 2003. *Hakikat Komunikasi Organisasi*. Tersedia di: \(http://file.upi.edu/Direktori/FPEB/PRODI.MANAJEMEN_FPEB/197207152003121-](http://file.upi.edu/Direktori/FPEB/PRODI.MANAJEMEN_FPEB/197207152003121-)

[CHAIRUL FURQON/Artikel-Organizational Communication.pdf](#) (Diunduh pada Tanggal 16 April 2021).

- Liliweri, Alo. 2014. *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Musfialdy. 2012. *Organisasi dan Komunikasi Organisasi*. Tersedia di: (https://www.researchgate.net/publication/344321091_Organisasi_dan_Komunikasi_Organisasi/link/5f676b40458515b7cf41c9df/download) (Diunduh Pada Tanggal 16 April 2021).
- Pace, R. Wayne dan Faules, Don F. 2015. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rismayanti. 2018. Hambatan Komunikasi Yang Sering Dihadapi Dalam Sebuah Organisasi. Vol 4, No.1. tersedia di: <https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/alhadi/article/view/384> (Diunduh Pada Tanggal 03 Februari 2023).
- Sedarmayanti. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia Reformasi Birokrasi dan Manajemen Pegawai Negeri Sipil*. Edisi ketiga. Bandung: Refika Aditama.
- Sinambela. Lijan Poltak. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Membangun Tim Kerja yang Solid untuk Meningkatkan Kinerja*, Jakarta: Bumi Aksara.
- Sutardji. 2016. *Perencanaan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Dee Publish
- Tangkilisan, HeselNogi. 2003. *Implementasi Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Lukman Offset YPAPI
- Wood, Julia T. 2013. *Komunikasi Interpersonal dalam interaksi Keseharian*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wursanto. 2005. *Dasar-Dasar Ilmu Organisasi*. Yogyakarta: Andi.